

2025“苏新消费·金秋惠购”暨南通品质生活季圆满落幕 吸引超2.5万人次进场“扫货”

晚报讯 昨天傍晚,由江苏省商务厅、南通市人民政府主办的2025“苏新消费·金秋惠购”暨南通品质生活季圆满落幕。

“苏超”文创、家纺尖货、外贸优品、绿色家电、汽车展销、餐饮外摆、非遗老字号以及各类农特、日用产品……3天活动吸引了160多家企业参展,320个展位推出千种“好品”,吸引客流超2.5万人次,现场销售额约650万元。

本次展会精心打造七大特色展区,“南通好床品、好衣品、好食品、好用品、好玩品”汇聚一堂,营造出浓厚的购物氛围,为市民和球迷带来新颖的创意市集体验,也为企业提升市场影响力搭建平台。不少市民手提大包小包,甚至有人连续几天“扫货”,消费热情高涨。

“金银与丝线共鸣,珠宝与绣艺对话,这一刻,传统非遗与现代审美相映生辉……”20日启动仪式现场,南通富美帽饰原创头饰作品惊艳亮相,中华老字号老天宝与江苏老字号凯利绣品联袂献演,新帽饰、新饰品、新绣品相得益彰。这场“苏品苏货”首发首秀,为活动注入了浓郁的艺术文化元素。市民游客在为

“美”买单之际,也在切身感悟、传播南通好品“推陈出新”的时尚魅力。

南通麦肯锡家居展位成为此次展会的“爆款阵地”,部分产品连样品都被抢购一空。“我们今年主推的是零压力、慢回弹深度睡眠系列,产品能贴合颈部,起到放松、承托作用,这么受欢迎真是超出预期。”市民丛女士在开展首日50元购买枕头试用后,感觉非常舒适,第二天不仅自己回购,还推荐了不少身边的朋友前来选购。“好用又不贵,真的很划算!”

本次展会还联合江苏银行、中国银行等多家金融机构推出多项消费福利,也让购买大件商品的市民享受更多实惠。以老板电器售出的一套最新款油烟机、灶具为例,叠加江苏银行“满2000减400元”优惠,最终比门店便宜了800元。“这波福利实在给力!”不少市民感慨道。

市商务局相关负责人介绍,本次展会不仅为市民带来品类丰富、价格实惠的消费体验,也成功搭建起本土品牌与消费者深度互动的桥梁,金融机构的加入更让利于民、激活大宗消费,真正实现“市民享实惠、企业拓市场、展会聚人气”的多赢局面。 记者俞慧娟 沈佳颖

扫码即买 自助取餐 无人驾驶售货车 亮相环西文化广场



无人驾驶售货车。记者陈静

晚报讯 “想吃什么,扫码付款,自助取餐,特别方便。”21日,在濠河景区环西文化广场服务亭北侧,市民王先生通过一辆无人驾驶售货车,轻松购买了一个海盐冰激凌。据悉,该辆无人驾驶售货车由市濠河办引入,成为濠河景区创新消费场景、提升游客游览体验的又一亮点。

记者在现场看到,这辆售货车车身呈天蓝色,长约4米、宽约1米、高约2米,外形小巧、造型可爱。车身中部为自动售货区,清晰展示了可供选择的咖啡、果汁、冰激凌等多种饮品,还标注了详细的购买操作指南。

“这辆售货车主要有两方面特色,一方面它是结合国内智能制造、自动驾驶技术打造的一台可移动工具,可以根据不同的时段,切换不同的经营位置,以服务最需要的人群,譬如,20日晚的‘苏超’,通过无线遥控,我们就把售货车开到了环西文化广场正中心区域;第二个特色是销售产品可变化,现在是夏季,以提供饮品为主,后期我们还会根据季节更

替,推出关东煮、零食等不同商品。”厂方相关负责人赵研介绍。

产品品质是无人售货服务的核心。据悉,该售货车配备了一名专门的运营人员,每日负责统计销售情况、及时补货与更新商品,并为市民游客提供操作指导服务,确保消费体验顺畅便捷。

作为国家5A级旅游景区,濠河景区持续探索游览体验升级。今年创新推出了融合光影科技、非遗与实景演出的“濠河夜画”水岸联动项目。无人驾驶售货车的投入使用是水岸联动中创新消费场景的重要举措。此前,景区还在环西文化广场投放了冰箱贴自助打印机,丰富游客互动体验。

市濠河办旅游服务管理科科长陆亚一表示:“下一步,我们计划将无人驾驶售货车及冰箱贴自助打印机推广至文峰公园等环濠河区域,通过持续引入新型场景消费模式,进一步提升濠河景区的游览体验与吸引力。” 记者陈静

精准对接居民需求 发挥服务站点作用 崇川启动家门口 就业“微”课堂公益活动

晚报讯 21日下午,崇川区首期“家门口的职场加油站”——社区就业“微”课堂公益活动在崇川经济开发区三桥社区举行,以“政策+技能+服务”三合一赋能模式,为辖区新就业形态劳动者、失业人员、高校毕业生等群体送上“及时雨”,收获广泛好评。

崇川区目前已建成17个“家门口”就业服务站。为充分发挥服务站作用,区就管中心经过前期调研,选定辖区内园区集中、产业集聚、人口密集的崇川经济开发区(观音山街道)作为试点,依托就业服务站点开展社区就业“微”课堂系列活动,精准对接群众多元职业发展需求,通过就业创业政策解读、就业岗位职

业规划推送答疑、政府公益性职业技能培训等,不断强化站点就业服务能力,助力群众提升就业技能,推动实现更加充分、更高质量就业。

当天的活动中,相关工作人员宣讲了市、区两级就业创业政策,通过政策解读、案例分析,让政策红利直达群众;互联网营销实战技能培训公益课堂上,老师紧扣平台算法、内容策划、账号运营等热点进行讲解,提升参训者实操能力。“社区提供了免费又高质量的学习机会,真的太及时了。”应届毕业生小李收获满满:“现在我对申请创业补贴的要求和流程清楚多了,心里有底了!”

通讯员倪建平 李辰 记者何家玉

第7个中国减盐周,南通发出倡议 人人行动控盐 全民共享健康

晚报讯 9月15日~21日是第7个“9·15”中国减盐周,南通盐业公司向广大市民朋友发出倡议书,高盐(钠)摄入可增加高血压、脑卒中、胃癌等疾病的发生风险,为了身体健康,从一日三餐开始,改变“重口味”,改用“控盐勺”,改选“低钠盐”,减盐低钠更健康!

据了解,今年中国减盐周的宣传主题是“人人行动,全民控盐”,旨在向公众宣传“9·15”(一天就要5克盐)的减盐理念和生活技巧,指导家庭合理用盐、科学控盐、正确减盐,科学选购低盐产品,推广家庭控盐技巧与适宜工具,传播低盐饮食知识,培养家庭低盐饮食习惯。

改变“重口味”,让低钠饮食成为健康新风尚。世界卫生组织建议成人每日

盐的摄入量不超过5克,但我们实际摄入远超标准,长期高钠饮食是诱发高血压的“隐形风险”。建议大家逐步调整口味,减少含钠调味品用量,少吃咸菜腊肉等腌制食品,让清淡回归餐桌。

改用“控盐勺”,让主动减盐成为健康新实践。控盐勺能帮助我们精准掌握每道菜盐的用量。建议每个家庭配备控盐勺,烹饪时“少放盐、后放盐”,尤其“后放盐”能让盐粒附着在食材表面,既能保证鲜咸口感,又能减少盐的摄入。

改选“低钠盐”,让减盐不减咸成为健康新选择。低钠盐含钠仅为普通盐的70%,且能保留鲜咸口感。建议广大市民尤其是中老年群体在购买食盐时优先选择低钠盐。 记者黄海

单日客流量突破万人次 苏通乐园成周末新晋打卡热点

晚报讯 刚刚过去的周末,苏锡通园区内的苏通乐园迎来开业后的首个客流高峰,迅速成为市民周末休闲的热门目的地。21日,乐园单日入园人数突破一万人次,各大主题区域人气爆棚,亲子家庭与年轻游客成为游览主力。

作为国内规模领先的小黄鸭IP主题乐园,小黄鸭童梦乐园自本月13日开业以来,迅速成为亲子游玩的热门打卡点。园内设有40余项无动力设施与10多项有动力项目,旋转木马、大型玻璃水滑道、萌宠互动区等区域游客络绎不绝。网红沙滩上,孩子们嬉水堆沙,欢声笑语不绝

于耳,场面热烈而温馨。

与此同时,OFF-CITY野营度假公园作为长三角地区首个“人宠共生”自然营地,也吸引了大量年轻游客。占地6万平方米的滨江草坪上,露营区一位难求。夜间星空下,现场歌手引发全场合唱,气氛轻松欢快。此外,园区在此设置的“苏超”第二观赛现场同样座无虚席,进球时刻欢呼声雷动,将现场氛围推向高潮。

苏通乐园作为苏锡通园区文旅融合发展的重点项目,依托滨江生态资源,努力打造集主题游乐、露营度假、体育观赛于一体的综合性休闲目的地。 记者吴霄云