



“陪伴经济”的兴起,体现了当下人们对生活品质的更高追求,也彰显出社会服务迅速适应新变化的巨大活力。立足现实需求,坚持投资于人,强化技术赋能,充分借助市场力量,更好发挥政府作用,以新的方式编织社会的温情“纽带”,必能以更高效的方式实现心与心的抵达,温润每一个平凡的日子。

——人民日报:《读懂“陪伴经济”的市场潜力》

无论是班主任“私自安装”还是学校“授意默许”,教室里安装监控摄像头,其后果都是确定无疑的。那就是,学生们被置于全透明、被窥视的境地。给学生留一丝喘息之机,不要让教室成为让人望而生畏的所在,该拆的摄像头要拆,该有的边界感要重拾起来。

——光明网:《中学教室装监控,该有的边界感要拾起来》

一个健康的社会,既需要有人在“象牙塔”中闪耀,也需要有人在田园徜徉。每个人都能找到适合自己的生存方式,且都能凭借一份爱好和进取心发出属于自己的光,这才是社会有活力的标志。

——羊城晚报:《愿“浙大硕士回村隐居”不再成为热搜新闻》



【本期话题】

文博讲解“假俗乱”

随着旅游热持续升温,文博讲解需求随之水涨船高。但不少读者反映部分“导游”讲解渲染封建迷信、随意歪曲历史、传播低俗内容,让历史文化在错误解读中变了味儿。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎荣耀 文博讲解是文化传播的重要窗口,其本质是要向受众传播“真善美”的精神食粮。

◎昌平人家 之所以存在文博讲解“假俗乱”情况,主要是一些文博讲解人员历史知识储备不足、追求眼前流量、不惧平台监管所致。

◎徐其文 要杜绝文博讲解“变味儿”,就要加强文博讲解队伍建设,无“证”不得上岗;强化现场与网上平台监管,建立“黑名单”制度,让文博讲解“假俗乱”无处遁形。

本期话题下期继续

乐见墙绘成吸睛密码

□刘曦

江苏商贸职业学院10余名师生在如东渔村7天完成180平方米主题墙绘,让滨海村这片新网红打卡地吸引众多游客慕名前来观赏,促成墙绘艺术与乡村旅游服务功能在深度结合中“双向奔赴”。

(9月21日本报4版)

不同于其他乡村文化,墙绘艺术自带“文化存根”属性,是在原有文化建筑的基础上锦上添花,既保留了村落原本的美感和艺术感,又展现出乡村新貌,真正做到了“建设”与“保护”的完美衔接。同时,墙绘也打开了美化乡村的新视角。

乡村文化需要“在地表达”。成功的彩绘墙往往与当地历史文化、民俗风情等

紧密结合。每一面墙,其实都是一个“微型博物馆”。墙绘也不是简单的“涂鸦画”,它应成为传递乡土文化的媒介。当景区景点不再是衡量一座城市文化发展的唯一标尺,当越来越多的居民、游客能够从墙绘之中窥见城市文化的一角,这种随心所欲的“松弛感”,也许更符合我们所期望的“慢生活”。

墙绘的存在,不是为了“改变乡村”,而是为了“理解乡村”。墙绘应该是乡村景观的“点睛之笔”,而非千镇一面的“流水线产品”。我们在打造彩绘墙时,应立足南通乡土文化特色,结合街区定位与建筑风格,精心设计、巧妙布局,做到“少而精、精而美”。这需要从两

方面着手:在选址方面,城市管理部门不妨划定一些“墙绘实验区”,选择工地围墙、老社区墙面等“城市空白处”作为开放式画布,联合在校学生、民间艺人进行墙绘创作,提升城乡文化品位;在内容创作上,鼓励美术专业师生结合季节更替、乡村故事进行主题创作,让“鲜活艺术”融入日常生活韵律。

艺术来源于生活,也该回归于生活。墙绘,刷新了墙面,更刷新了生活的色彩。让人们在城市中转角就可以遇到小确幸,也让城市多一点温度。



有一种铭记叫“为英烈画像”

□涂实磊

16日上午,海门区退役军人事务局联合海门区融媒体中心,以家属口述、画师创作、AI后期增强的方式,为杨廷再烈士绘制肖像。这是海门区为生前无影像资料英烈“补全”容颜计划的重要一步。

(9月20日本报3版)

有一种铭记叫“为英烈画像”。在岁月的长河中,有的人留下了影像,有的人只留下了名字。对于那些未曾留下照片的英烈而言,后人只能在文字里追寻、在记忆里描摹。今天,当我们

用画笔与科技“为英烈画像”,便是为这份“空白”补上一笔庄重的注释。

让英烈“重现”,让记忆长存。当烈士的面庞在纸上渐渐清晰,泪水涌上亲属的眼眶。那一刻,不只是画像“像了”,更是时空跨越的团圆。画像不是简单的描摹,而是一种与历史的凝视。当我们凝望这些被还原的容颜,仿佛能听见他们在战火中无畏的脚步,看见他们在黎明前慷慨赴死的背影。

烈士的青春定格在枪林弹雨中,画像所勾勒的不仅是眉眼神采,更是精神风

骨。人工智能为画像上色,史料考证为形象增辉,数字技术让记忆不再模糊,而是更加鲜活。纪念的方式在更新,但核心的价值从未改变。画像是形式,铭记是目的,传承是使命。无论是画笔的描摹,还是科技的重现,最终都指向同一个答案——让英烈不被遗忘,让精神世代相传。

为英烈画像,是追忆也是传承,是怀念更是前行。因为有他们的牺牲,才有我们的岁月静好;因为有他们的坚守,才有我们的万家灯火。

“最鲜骑”成功举办带来的启示

□明伟方

21日,“启东蓝最鲜骑”2025启东最鲜公路骑行活动在蝶湖公园顺利开骑。启东市委、市政府,《中国国家地理》杂志社及南通市文化广电和旅游局等相关单位负责人参与启动仪式,与来自上海、南京、苏州、无锡等地近千名骑行爱好者共同见证了这场“鲜动”之旅。

(9月22日本报3版)

启东“最鲜骑”骑行活动的成功举办,其价值远不止于一场近千人的体育盛事,它更是一次精准、高效且极具现代感的城市品牌激活实践,为如何将抽象的城市特质转化为可感知、可参与、可传播的公众体验,

提供了极具启发性的范本。

此次活动的核心魅力,在于其对“鲜”这一城市IP的深度诠释与立体呈现。通过骑行这一兼具运动、休闲与社交属性的现代生活方式,启东成功地将城市最精华的自然景观与人文地标串联成一条流动的风景线。参与者不再是被动地观光,而是用身体去丈量、用感官去沉浸,这种“沉浸式”的体验,让“鲜”不再是空洞的形容词,而是化作了拂面的海风、眼前的江景、耳边的渔歌,成为一种深刻的个人记忆与情感连接。这种从“看景”到“入景”的转变,是现代文旅发展的关键一跃。

更值得称道的是,活动

背后展现出的“全域联动”与“产业融合”的宏大布局。它并非一个孤立的体育赛事,而是一个精心设计的“引爆点”。以“最鲜骑”为动线,以“鲜超”市集为终点,活动巧妙地将体育的激情与市井的烟火气无缝衔接,形成了一条完整的消费链与体验链。这种“一动一静”的互补设计,有效地将人流引导至消费场景,实现了文旅资源向经济价值的转化。它启示我们,成功的城市营销,必须打破部门与行业的壁垒,将文化、体育、商业、旅游等元素进行创造性重组,形成“1+1>2”的聚合效应,从而构建起一个可持续发展的文旅生态闭环。



为“莫文隋”塑像

9月20日是第23个全国公民道德宣传日,南通市公民道德宣传日主题活动暨“莫文隋”塑像揭幕仪式在南通大学举行。

(9月21日本报2版)

让道德灯塔照亮南通

□琮琤

“莫文隋”的原型是原南通工学院副院长汤淳渊。他做好事不求留名的善举,点燃南通“好人文化”的火种,感召一代又一代江海儿女投身公益,让崇德向善的氛围弥漫全城。

如今,南通实现全国文明城市“六连冠”、全域保持“满堂红”,众多道德模范和好人不断涌现,他们都是“莫文隋”精神的践行者。这些凡人善举汇聚成璀璨星河,让“好人文化”从个例走向普遍、从局部成为风尚,铸就南通的精神地标。

“莫文隋”塑像的揭幕,是对汤淳渊先生的纪念,也是对所有南通道德模范的致敬。当前社会转型时期,价值观念多元纷杂,这样的道德地标能为我们定位导航。它提醒我们,道德不是遥不可及的标杆,而是融入日常的选择;不是一个人的光芒,而是无数人共同的坚守。在这片善意浸润的土地上,每个人都是文明星火的传递者,共同推动南通向着更高文明高峰迈进。

愿好人文化遍地开花

□曲征

精神文明“南通现象”,宛如一颗闪耀的明珠,在中华大地熠熠生辉。30年前,“莫文隋”——原南通工学院副院长汤淳渊,以匿名捐资助学的善举,开启了南通好人文化的先河。他做好事不求留名的高尚内核,如同一颗种子,在江海大地生根发芽,感召带动了一代代江海儿女投身公益,让“凡人善举”成为南通这座城市最动人的风景。

南通在精神文明建设方面取得的成就令人瞩目。全国文明城市“六连冠”,全域保持“满堂红”,众多道德模范和好人的涌现,都充分证明了南通在精神文明建设上的不懈努力和显著成效。这些成就的背后,离不开每一个南通市民的努力,更离不开先进典型示范引领作用。

“莫文隋”塑像的揭幕,不仅仅是一座雕塑的亮相,更是一种精神的传承和弘扬。它提醒着我们,要铭记“莫文隋”的善举,传承“莫文隋”的精神,让好人文化在南通这片土地上继续发扬光大。