车间里的“新打螺青年”

——大学毕业生入职制造业企业调查

这个月起，今年新一批大学毕业生即将陆续踏上工作岗位，而转型升级中的浙江制造企业，也在期待更多高素质青年加入。

浙江省第五次全国经济普查公报显示，2023年末全省制造业拥有超1380万从业人员。专家估算，其中大专及以上学历者超50万人，岗位涵盖生产、研发、仓储、销售、管理等。

进入工厂的他们，年轻、有文化、视野开阔、学习能力强。他们自称“打螺（丝）青年”，但大多从事的不是传统概念的体力劳动，而是技术和知识含金量较高的操作、研发等岗位。

当下大学生愿意进厂下车间吗？已在制造企业工作的大学毕业生当初为何“进厂”？企业对“新打螺青年”的期许如何？如何让他们“愿意来”且“留下”并“扎下根”？带着这些问题，记者深入浙江多地，探寻答案。

“厂哥厂妹”新模样

在台州法雷奥温岭汽车零部件有限公司，身着整洁白色工服的“95后”陈良锬，正在整理设计方案。4年前，他从上海交大材料科学与工程专业毕业，回到家乡温岭，成为一名研发人员。

陈良锬工作的这家外企主营汽车雨刮器，他现在主攻材料更合适、性价比更高的雨刮器设计方案。他说：“老家台州有适合自己的好企业，而且父母家人和朋友还在身边。”

记者调查发现，像陈良锬这样愿意成为“厂哥厂妹”，并非就业压力下的退而求其次，而是大学生出于专业对口、薪资与技术提升，以及对未来成长、兴趣融于职业的多元价值追求。

这次采访，记者面向企业发放了问卷调查。数据显示，浙江企业的“打螺青年”中，18岁至25岁年龄段者超60%，本科生达49.06%；愿意到制造业企业工作的理由中，“专业对口”和“有成长空间”二者遥遥领先。

今年刚毕业的“00后”陈豪峰，对未来成长有清晰规划：“起初，父母希望我创业做点生意，但我有自己的打算。”他选择成为浙江铭振电子股份有限公司的一名管培生，经过一个月的生产车间实训，他成功转入心仪的技术岗位，“未来有很大机会升到管理岗，学习更多技能。”

河南“95后”小伙赵心宇，为了爱好来到浙江。从小喜欢摩托车的他，在西安求学时省吃俭用买了辆摩托，享受风驰电掣的感觉。毕业后，他果断来到台州钱江摩托，从事外观设计。6年来，工厂提供免费单人间宿舍、3元一份的两荤两素工作餐，以及能够深度参与多款车型设计的机会，这些让他很满意。

一个个进厂的年轻身影，诠释了“新打螺青年”的多样选择。正如陈良锬的搭档、今年刚入职的孙宇轩所言：“真的进了厂，就会发现大有天地。”

“随着产业升级，企业用工结构发生显著变化，技术研发等人才需求加速释放。”浙江省社会科学院助理研究员徐苑瑜表示。

数据印证了这一趋势。人社部预测，2025年，中国智能制造领域人才需求将达到900万人。

近年来，浙江制造普遍向“智造”升级，产业的发展与变化提升了对高素质人才的需求。以工业母机为例，全省今年预计新增技术技能人才需求超8000名，高技能人才占比四成。

释放出新发展空间的制造业，近几年悄然成为我省高校毕业生的热门选择之一。

据绍兴职业技术学院相关负责人介绍，2022届至2024届毕业生选择制造业的比例持续攀升，从16.92%、22.42%升至23.83%。浙江农林大学的数据显示，制造业已成2022届、2023届毕业生流向最多的行业。而浙江理工大学2024届毕业生中，有25.5%的本科生、35.8%的研究生选择了制造业。

成长阶梯，企业怎么搭

当代制造业，在招收大学生员工时究竟有何考量？调查发现，随着市场变化与企业转型升级，中高端设备操作工、研发创新人才、优秀管理人才等，都是制造业发展迫切需要的，而大学毕业生是这几类人才储备的重要来源。

“制造业企业的人才需求，不是简单的满足劳动力缺口，而应被视为破局内卷化、促进知识转化、响应市场变化的根本抓手。”浙江大学中国科教战略研究院副研究员、浙江省产业高质量发展新型智库常务副主任李飞说。

宝利特集团是台州制鞋业的龙头，巅峰时拥有7000名工人。随着鞋业市场越来越卷，企业于2006年开启“双轨转型”——坚守鞋业，同时进军光伏新能源领域。

而传统制造企业转型阵痛，在宝利特身上尤为明显——传统技艺与新兴技术的代际人才断层。鞋业比拼手艺，以经验丰富的老工人为主。为打开讲求技术的新市场，企业开始广泛吸纳大学生为主的新生代。

人力结构的转变，带动宝利特新能源产品设计、生产的迭代，成功打开欧洲等国外市场。去年，100多名年轻人创造营业额1亿多元，人均营收是传统制鞋业的两倍。公司深刻体会到，年轻人是转型路上的关键人力资源。

除了传统产业自发的转型升级，浙江正推动培育“415X”先进制造业集群，包括绿色石化、新能源汽车及零部件、集成电路、高端新材料等4个世界级先进产业群。对于先进制造业企业，数字原生代的大学生，正是将理论知识转化为创新驱动的高效群体。

位于绍兴上虞的浙江晶瑞电子材料有限公司，是一家半导体材料企业。公司人力资源部部长张袁坦言，具备理论基础又愿意扎根一线的人才紧缺，一度是公司发展中的困扰。为此，晶瑞加快搭建人才梯队，目前三四百名员工中，大专及以上学历者占比超70%。

2018年进入晶瑞的顾焕清说，最让自己受益的是公司搭建的成长阶梯——浙江大学的博导传授前沿理论，经验丰富的老师傅手把手指导实践，让自己所学的机电一体化技术更快融入企业生产。

企业将青年从“劳动力”定位转向“创新主体”，将激活年轻员工队伍。

但企业对大学生的培养使用也并非一帆风顺。调研中，我们也注意到，由于制造业人才普遍要从一线车间做起，而车间的嘈杂和单调，让很多人在初期难以适应而选择放弃。

一家制造业企业负责人无奈地说，去年招收的近20名管培生，车间锻炼时就全部离职，“从‘招得进来’到‘用得起来’，还需企业与人才更好‘齐步走’”。

三重瓶颈待解

《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》提出，搭建产业工人成长发展平台，引导更多大学生走技能成才、技能报国之路。

调研中，我们注意到，我省“新打螺青年”基本集中在先进制造业、战略性新兴产业、新能源、工业自动化等领域，传统制造业对年轻人的吸引力明显不足——问卷调查中，即便可多选，八成以上接受调查者仅勾选先进制造，放弃传统制造。

在“全球三把伞，一把崧厦造”的绍兴上虞崧厦街道，1400余家伞企年产成品伞6亿把。某伞企人力资源负责人坦言：“我们企业转型升级也急需市场开发、设计和智能制造方面的人才。但伞业属传统产业，在大家印象中科技含量不高，难以达到大学生预期，吸引力没那么大。”

如此鲜明的结构性就业倾向与矛盾，背后则是社会观念待打破、用人环境待优化、育人方式需提升等要打通的关节。

在收回的问卷中，不愿意进企业的原因，主要集中在“工作内容枯燥费力、工作环境差、薪酬待遇不高”等方面。

专家指出，必须系统性突破上述瓶颈，才能打通人才供需的“任督二脉”。

在社会观念层面，“进厂即低端、社会地位低”的刻板印象尚待破除。“00后”小董大专毕业后，辗转浙江4家中小型企业工作。“小厂名头不响，月薪三四千元，强度大、管得严。”最终，他选择放下螺丝刀、手扶方向盘，做起网约车司机，“当年进厂的同学，大多数转行了，有的去做运营、销售，图个自由。”

徐苑瑜表示，当下社会要更新对产业工人的社会评价和刻板印象，应大力展示现代企业的科技内核与多元就业图景，塑造新时代产业工人新锐职业形象。政策上也需持续加码，通过住房补贴、税收优惠、专项奖励等方式，切实提升技术人才的获得感与社会地位。

在用人环境优化上，新生代对“自由与成长”的追求倒逼着企业变革。问卷调查显示，66.04%的受访者认为：薪资待遇增长慢，是影响制造业人才留存的最主要因素。接受采访的年轻人认为，论资排辈、缺乏培训、岗位有限成为他们职业晋升道路上的三大障碍。

对于企业来说，冰冷的流水线，须升级为充满可能性的成长阶梯。绍兴文理学院学生处副处长叶锋认为，企业可以为青年人才设计更具激励性的薪酬体系；善用“技术+管理”双轨晋升通道，打破职业天花板；加速“智慧工厂”建设，以自动化替代重复劳动，让年轻人感到工作本身的创造性与高价值。

破解制造业的结构性就业矛盾，非一日之功。我们期待，随着各方协同发力，“打螺丝”的刻板印象加速破除，浙江制造业能以充满科技感、成长性与尊严感的新面貌，真正成为吸引“后浪”奔涌、施展才华、实现梦想的热土。

据《浙江日报》

长三角迎接暑期文旅热度

预计游客量将创新高

据《解放日报》 7月1日，暑期正式开始，这是一年中时间最长、覆盖范围最广的旅游旺季。各地文旅紧抓黄金时节，用尽浑身解数吸引游客。

那么今年暑期，长三角的旅游市场会迎来多大增量？

据预测，62天的暑运期间，长三角主要城市的飞机与铁路运输吞吐量都有增加。

铁路方面，根据中国铁路上海局集团有限公司统计，长三角铁路暑期预计发送旅客超过1.9亿人次，同比增幅达6.7%，或创下历史新高。其中上海站较去年同比增长最快，达7.14%，预计发送旅客2855万人次。

值得一提的是，“轨道上的长三角”在逐步实现，“单城作战”模式逐步过渡为“客源互送”的一体化发展模式。以6月15日开行的“超级环线”为例，这是首条跨越长三角三省一市的超级环线高铁列车，串联了上海、南京、合肥、杭州等4座长三角中心、副中心城市，连接起黄山、九华山、千岛湖等多个风景名胜区，将长三角经济人口稠密、经济发达的沪宁、沪杭地区和旅游资源更丰富的浙西、皖南地区有机衔接在一起。

江苏旅游市场今年最大的变量是从6月初火到现在的“苏超”。这场比赛真正构建起“一场赛事、全域消费”的生态体系。飞猪数据显示，今年暑期“苏超”相关的旅行热度暴增数倍，南通、宿迁、徐州等城市的暑期酒店预订量均翻倍增长。被频频群嘲的常州，可谓“输了面子，赢了里子”，在飞猪景点热门榜单中，常州的中华恐龙园跃居第一，其他景点如东方盐湖城、天目湖旅游度假区等，预订量同样翻倍增长。

上海今年同样新增一张“名片”——7月5日开园的乐高乐园度假区。它不仅吸引了暑期游的主要活跃人群——占比高达54%的亲子游客，更是符合乐园主题出游热的大势，根据去哪儿旅游的数据，今年暑期乐园类订单同比去年增长25%。在乐园“热门目的地”榜单中，上海凭借乐高乐园和迪士尼度假区强势位居第二。

今年夏季，受持续高温天气的影响，游客避暑意愿更为强烈。安徽文旅自去年起便将发力重点放在“避暑经济”上，深挖当地的休闲度假康养旅游资源——“大黄山”，包括黄山、池州、安庆、宣城4市、28个县（市、区），围绕“山”“水”要素发展非遗研学、亲水运动、户外探险、农事体验等项目。

南京出台“15条”壮大专精特新企业

首获国家“单项冠军”奖励300万元

据《新华日报》 记者8日从南京市工信局获悉，南京市政府日前出台《关于促进专精特新中小企业高质量发展的若干措施》，围绕提升创新能力、加强财税金融支持、推动数字化绿色化发展、支持企业开拓市场、优化服务保障等五方面推出15条具体举措，全面激发专精特新中小企业发展动能。政策措施有效期至2028年12月31日。

《措施》提出，推动专精特新中小企业研发机构提档升级，鼓励企业建设国家级、省级研发平台，并实现研发机构全覆盖。引导企业参与中试平台建设，按实际投入给予最高200万元资助。为加快科技成果转化，推动校企协同创新，支持高校和科研院所采取“先使用后付费”等方式，授权企业使用科技成果。加强对知识产权的创造和运用，对主导或参与制定国际、国家标准的企业，最高奖励50万元。

在财税金融支持方面，南京明确激励政策：对首次获评国家级制造业单项冠军企业、国家级专精特新“小巨人”企业的单位，分别给予300万元、100万元奖励。设立专精特新中小企业“融资白名单”，引导银行机构开辟快速审批通道，提升企业融资便利度。

苏州出台15项政策措施

推动创新链产业链融合

据新华社电 在10日举办的2025高校技术转移转化大会暨第二届苏州国际科创大会、第十七届苏州国际精英创业周系列活动上，苏州集中发布多项新举措，撬动教育科技人才协同融合发展，推动科技创新与产业创新深度融合。

近年来，苏州市锚定建设全球科创新高地目标，聚力实施创新驱动发展战略。此次召开的大会聚焦“高层次人才引进、高质量项目落地、高水平成果转化”，吸引包括超百位国内外院士在内的1700多位嘉宾参会。

会上发布了苏州市政府关于加快推动科技创新和产业创新融合发展的15项政策措施。如对新获批的苏州顶尖人才（团队）、创新创业领军人才（团队）分别给予最高1亿元、3000万元支持；对新获批的国家、省级创新中心分别给予最高5000万元、1000万元支持。

为解决科创项目普遍面临的资金难题，构建全生命周期金融支持体系，苏州市“百亿人才基金”“重大产业发展基金”同日发布。前者聚焦生物医药、人工智能等领域，精准助力领军人才、初创企业等；后者专注于服务“链主级”项目，助力重大项目早落地、早见效。

为进一步提升人才政策触达率、知晓率和兑现率，苏州当日发布全流程智能招聘平台、人才政策智能匹配平台、人才综合服务平台。这些平台应用人工智能等技术，让人才能更便捷地享受政策红利。

上海聚焦前沿赛道，12家高质量孵化器已培育36家“亿元级”企业——

超前发现超前布局孵化“核爆点”

近日在上海举行的WOD世界制造业数字化大会上，语核科技荣获WOD熵钥奖“数字化标杆奖”和“创新技术奖”。这家2023年成立的人工智能小企业，凭借自主研发的智能体数字员工，已与上海仪电、中远海运重工、唯捷创芯等大企业建立合作关系，用基于大模型的智能体改造企业的业务流程。

语核科技是奇绩创坛上海校友中心孵化的企业。作为首批上海市高质量孵化器之一，这家“校友中心”聚焦大模型赛道。“我们是入驻奇绩创坛上海校友中心的第一家公司，也是奇绩创坛投资的一家非典型公司。”语核科技创始人翟星吉说。

上海聚焦大模型、光电量子、智能传感、人形机器人、合成生物、细胞与基因治疗等新兴产业和前沿赛道，推动创新创业生态持续优化。目前，12家高质量孵化器已孵化出36家高新技术企业、18家专精特新中小企业和36家估值超亿元的企业。

对基础研究项目超前孵化

《上海市高质量孵化器培育实施方案》于2023年发布以来，市科委会同相关部门和区持续布局、遴选和培育高质量孵化器，引领全市各类科创载体转型升级。

截至今年5月底，12家高质量孵化器总面积超12万平方米，在孵企业300多家，另有储备创业项目330余个，其中超前孵化项目40多个。今年1—5月，上海高质量孵化器的营收达6500万元左右，同比增长15%，其中专业服务收入占总收入的51%，是全市科创载体平均水平的2倍；在孵企业总营收超6亿元，研发经费投入超5亿元。

“上海高质量孵化器建设主体的民营（含混合）占比很高，达到75%。运营团队市场化程度较高，偏重新技术和新模式孵化，甚至是超前孵化。”市科委成果转化处处长张励说。所谓“超前孵化”，是指孵化器关注细分赛道发展的新趋势，跟踪基础研究项目，从论文和知识产权入手，实现超前发现和超前布局。这种孵化模式有两种表现形式，一是在科研团队创立企业前，进行概念验证，验证科研成果的技术可行性和市场可行性；二是根据市场需求和产业发展趋势，从储备项目中挑选所看好的项目，支持团队创办企业。

入选首批上海市高质量孵化器的中科创星（上海）就擅长超前孵化。中科创星是国内最早开展硬科技投资和孵化的专业平台之一。近日，这家投孵联动平台完成了对原集微的两轮早期投资。原集微由复旦大学微电子学院研究员包文中创立，研发制造原子级芯片和异质集成技术。今年4月，复旦大学周鹏和包文中联合团队在《自然》杂志发表论文，他们制备出世界上集成度最高的二维半导体处理器“无极”，未来有望取代传统硅基芯片。

早在这篇论文发表前一年，中科创星投资人就在跟踪复旦团队，与科学家探讨二维半导体处理器的商业化可能性，同时跟进实验进展，评估这项基础研究的转化前景。

完成概念验证后，中科创星决定投资这个项目，并协助包文中组建了创业团队。6月13日，原集微二维半导体工程化验证示范工艺线在浦东启动，有望在全球率先实现二维半导体技术的商业化应用。

生态集聚效应将进一步显现

从高质量孵化器的整体布局看，上海强调生态集聚效应，将它们建在所属产业的头部区域。如生物医药产业的3家高质量孵化器——飞镖创新研发中心、莘泽“智星港”、复星新禾都建在浦东，人工智能产业的3家高质量孵化器——“模速空间”创新生态社区、奇绩创坛上海校友中心、人形机器人创新孵化器都建在徐汇。这种布局有利于提升区域创新浓度和产业要素密度，打造上海先导产业创新“核爆点”。

在浦东，以3家高质量孵化器为重点，30家科创载体已形成“创新药械孵化集群”。它们与张江大科学设施、20多家专业技术平台、8家大企业开放创新中心联动，持续优化产业创新生态，使浦东近年来年均新增生物医药初创企业100余家。

6月26日，莘泽“智星港”与多家单位联合主办的2025生命健康科技概念验证大赛在浦东启动。这是国内首个以“行业科技概念验证”为切入点的大赛，为建设概念验证平台提供了一种新模式。大赛有望遴选出更多优质的生物医药创业项目，让它们落户浦东、快速成长。

在徐汇，3家高质量孵化器联合上海人工智能实验室、阿里、腾讯等诸多科研机构和大企业，为人工智能初创企业提供算力、语料、应用场景等全方位支持，打造以西岸滨江、漕河泾新兴技术开发区为双核心的大模型和生成式人工智能创新高地。

让翟星吉感慨的是，入驻奇绩创坛上海校友中心后，语核科技除研发外的其他工作——法务、财务、人力资源等几乎都由孵化器“代劳”，使创业团队能集中精力研发产品。这家孵化器通过专业技术平台接入算力资源，入孵企业可随时申请使用。

未来，高质量孵化器的生态集聚效应将进一步显现。在闵行，以“大零号湾”高校院所科技创新策源功能为基础，政府部门将在高端装备等领域布局建设若干高质量孵化器，联动大学科技园，推动前沿颠覆性技术和成果加速产业化，打造创新转化孵化“核爆点”。

据《解放日报》

南通高分中考生主动填报中专引发思考——

职校凭啥“抢”走学霸？

今年南通中考招生中，考生小徐考出732分的优异成绩，这一分数远超当地599分的普高录取分数线。小徐本可以填报江苏省南通第一中学，但出人意料的是，他却选择了南通中等专业学校。

一所是南通重点高中，一所是专科学校。“这孩子是不是填错志愿了？”小徐的这一选择让不少家长直呼“看不懂”，在家长群引发热烈讨论。面对采访请求，小徐妈妈通过校方婉拒，仅表示“尊重孩子的职业规划”。

小徐主动选择的，是南通中专机电一体化技术中德合作项目。校方透露，针对这类优质生源，学校高度重视，入学后将为其颁发“成功教育”新生特别奖学金，配备专属导师团，目标直指考取德国不莱梅手工业协会技工证书并升入德国双元制本科大学，为学生铺设一条融合工匠精神、国际视野与家国情怀的成长快车道。

记者了解到，在今年的南通中考志愿填报中，带着能上普高考分去填报中专的学生不止一例。“今年我校有9个专业的最高分在600分以上，有15名考生超过普高分数线选择报考我校五年制大专或‘3+3’中高职衔接培养专业。”南通中等专业学校招生就业处主任张兵介绍，今年学校的招生趋势总体向好，在中考难度增大、全市均分有所下滑的情况下，该校生源均分较去年仍提高约15分，生源质量有了更大提升。

为何越来越多的家长愿意选择职校？该校校长万军认为，“职教高考”“普职融通”等政策的密集落地，打破职业教育止步于专科层次的“天花板”。该校2025年五年制高职的90多名学生通过转本考试或技能大赛保送等途径获得进一步深造机会，其中51人被本科院校录取。

作为长三角制造业重镇，南通对技能人才的需求更加有力促成这一转变。万军表示，作为以五年制高职为主体的职业院校，学校服务地方产业，以就业为导向，毕业生在制造装备、智能制造等领域就业优势尤为突出。学校通过学徒制人才培养等模式，“入学即入职、毕业即成才”的培养模式，使职业教育成为就业市场的“硬通货”，也成为打动学生家长的“硬法宝”。

这一现象也打破人们对于“高分=重点高中”的惯性认知。高分考生主动选择职业教育，是否意味着职业教育吸引力提升？

省教科院职教研究所所长陈向阳表示，高分考生选择职业教育路径的个案可能存在特殊原因，不宜简单归因或过度解读。但作为与普通教育同等重要的类型教育，现代职业教育的发展路径正呈现多元化趋势。“实现职业教育与普通教育的顺畅衔接、拓宽职教学生的升学通道，职业教育的吸引力会越来越大。”

据《新华日报》